



EDITAL

Seleção de bolsista para estagiar na área de Análise de Redes Sociais do Instituto Maria e João Aleixo

O Instituto Maria e João Aleixo (IMJA), na figura do Instituto Pensamentos e Ações para Defesa da Democracia (IPAD) torna pública a seleção de estudante para estagiar na equipe de Comunicação Institucional da Organização. A seleção dará prioridade a candidaturas de pessoas negras, moradorxs de favelas e periferias, mulheres (cis ou trans) e/ou LGBTQI+.

1. Informações gerais

1.1.1. Sobre o Instituto Maria e João Aleixo:

O Instituto Maria e João Aleixo (IMJA) é uma Organização da Sociedade Civil sem fins lucrativos que contribui para a compreensão das formas, funções e processos que caracterizam os territórios periféricos, levando em conta as práticas sociais dos seus sujeitos e suas formas de inserção no mundo social. Além disso, o Instituto sistematiza e difunde metodologias e tecnologias sociais que ampliam as possibilidades dos sujeitos oriundos das periferias e o seu lugar político no mundo, reforçando a perspectiva de potência desses sujeitos e territórios. Por fim, não menos importante, o IMJA fomenta o movimento Internacional das Periferias que articula pesquisadores associados, ativistas sociais e produtores culturais para a criação de processos colaborativos que ampliam os estudos e as proposições de políticas de desenvolvimento plural desses territórios.



Para alcançar seus objetivos, o IMJA está estruturado em 3 projetos: a UNIperiferias, a Periferias e o IPAD (Instituto de Pensamentos e Ações para Defesa da Democracia).

A UNIperiferias, a Universidade Internacional das Periferias, é o projeto central do IMJA. Atua no desenvolvimento de uma rede internacional dedicada à formação de sujeitos, e produção de conhecimentos e de ações que visibilizam e fortalecem as potências das periferias.

A UNIperiferias trabalha com um conceito ampliado de periferia, que não se restringe ao aspecto territorial, considerando como periféricos os povos migrantes; grupos refugiados; as minorias étnicas; as populações LGBTQI+, quilombolas, e que vivem em aldeias, entre outros.

A Periferias, editora do Instituto Maria e João Aleixo, é uma editora de livros – impressos e online – e da Revista Periferias, com eixo editorial de publicações que contribuam, através de vários gêneros, para difundir as potências das periferias, bem como sistematizar a difundir conteúdos e saberes periféricos e de nossa rede de pesquisadores e dos demais projetos do IMJA.

O IPAD (Instituto de Pensamentos e Ações para Defesa da Democracia) dedica sua atuação à formação política. Tem como objetivo contribuir, atualizar e construir elementos conceituais que sustentam a luta pela democracia brasileira, em particular superando a desigualdade estrutural e defendendo os direitos fundamentais dos sujeitos. Através de cursos de formação diversos buscamos ampliar a capacidade conceitual, teórica e metodológica dos grupos sociais comprometidos com a democracia e, desse modo, ampliar sua capacidade de ação política. Fortalecer o olhar crítico, atento às diferenças, é um dos objetivos centrais, agregando linguagens e influências estéticas diferentes para criar uma grande força de defesa do Estado democrático de direitos e ampliar suas possibilidades em termos de garantia dos direitos fundamentais.



2. Sobre a vaga e seu escopo

2.1. Número de vagas: 1 (uma).

2.2. Pré-requisitos:

- Graduande em Jornalismo, Marketing, Publicidade, Ciências Sociais ou áreas afins;
- Boa comunicação escrita e oral;
- Raciocínio lógico e capacidade analítica;
- Domínio de Word, Excel e PowerPoint;
- Conhecimentos em Google Analytics;
- Conhecimentos em Social Ads (Facebook e Instagram Ads, Twitter, Youtube e LinkedIn);
- Conhecimento da plataforma Mailchimp;
- Disponibilidade de incorporação imediata;
- Residir no estado do Rio de Janeiro;

2.3. Habilidades desejáveis:

- Afinidade com organizações da sociedade civil / movimento sociais;
- Inglês básico
- Habilidade com ferramentas de design como Canva e Photoshop



2.4. Atividades prioritárias:

- Planejamento e gestão das redes sociais e do site;
- Produção de conteúdo dos projetos para divulgação nas redes sociais;
- Criação de cronograma mensal de posts e agendamentos;
- Apoio à produção de relatórios de resultados;
- Monitoramento das métricas das redes sociais;
- Criação de campanhas de Facebook, Instagram e Google ADS;
- Criação de cards no Canva e Photoshop;
- Disparo de e-mail mkt na plataforma Mailchimp;
- Criação de apresentação de insights para a atuação da equipe de comunicação;
- Apoio à coordenação de comunicação;

3. Remuneração e carga horária

3.1. Bolsa-estágio: R\$ 1.000 mensais (hum mil reais)

3.2. Carga horária: 30h semanais (6h/dia)

3.3. Horário: a combinar



4. Das Inscrições

4.1. As inscrições serão realizadas por meio de preenchimento do formulário disponível em: <https://mla.bs/bde83658> até às 23h59 do dia 18 de julho de 2021.

5. Etapas da seleção e cronograma

ETAPAS DA SELEÇÃO	DATA
DIVULGAÇÃO DO EDITAL E INSCRIÇÕES	13 de julho a 18 de julho
SELEÇÃO DAS INSCRITAS	19 e 20 de julho
DIVULGAÇÃO DES SELECIONADES PARA AS ENTREVISTAS	21 de julho
ENTREVISTAS	22 e 23 de julho
RESULTADO FINAL	26 de julho

Dúvidas e informações: comunicacao@uniperiferias.org.br

Para mais informações sobre o IMJA e seus projetos acesse nossas redes sociais: @uniperiferias, @ipadsejademocracia, nosso site www.imja.org.br, www.sejademocracia.com.br e nossa Revista Periferias www.revistaperiferias.org.