

Chamada pública de processo seletivo para bolsas no Instituto Europeo di Design

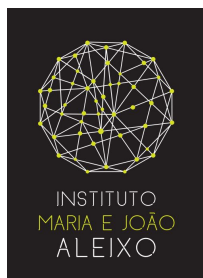
O Instituto Maria e João Aleixo (IMJA) e o Instituto Europeo di Design (IED) tornam público a seleção de alunos, para concorrer a bolsas integrais dos cursos oferecidos pelo IED.

1. Informações Gerais

1.1 Sobre o Instituto Maria e João Aleixo

O Instituto Maria e João Aleixo nasceu como uma instituição formal em maio de 2013 e Desde sua fundação, sua missão sempre foi evidente: se tornar um *think tank* internacional – rede de estudos, formação e iniciativas – com um olhar especial para as periferias, seus significados e potências no contemporâneo. o IMJA nasceu tendo como base territorial um espaço periférico – a favela da Maré, no Rio de Janeiro - e em um país também periférico no cenário internacional.

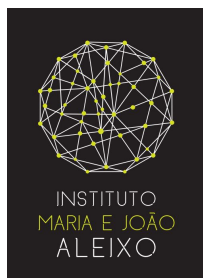
O Instituto Maria e João Aleixo tem por objetivo primeiro contribuir para a compreensão das formas, funções e processos que caracterizam os territórios periféricos, levando em conta as práticas sociais dos seus sujeitos, e suas formas de inserção no mundo social. Em segundo lugar, o Instituto busca sistematizar e difundir metodologias e tecnologias sociais que permitam ampliar as possibilidades dos sujeitos oriundos das periferias, especialmente, e o seu lugar político na realidade contemporânea. Por fim, não menos importante, o IMJA busca construir um movimento (Será que usamos movimento ou rede aqui? Acho que vale a opinião do Alberto) Internacional das Periferias que articula pesquisadores associados, ativistas sociais e produtores culturais para a criação de processos colaborativos que permitam ampliar os estudos e as proposições de políticas de desenvolvimento territoriais das periferias



1.2 Sobre o IED

O Istituto Europeo di Design é uma escola internacional com sedes na Itália, na Espanha e no Brasil, que une educação, pesquisa e mercado, com enfoque em diversas áreas do Design e em gestão de disciplinas criativas. Moda, Gráfico, Produto, Espaço, Meio Ambiente, Sustentabilidade, Arte e excelência do *made in Italy* são alguns dos cenários profissionais aos quais se endereçam os novos percursos formativos propostos pelo IED.

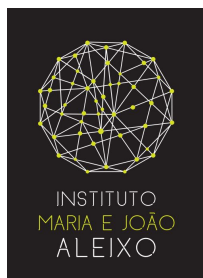
Desde sua inauguração, em 1966, o IED se apresentou como um centro de propostas fortemente inovadoras, com um modelo educacional pragmático e culturalmente rico. Reunindo as melhores características das escolas profissionalizantes e da Academia, o Istituto é a realização de uma escola modelo, apoiada na síntese do pensamento do seu fundador e atual presidente, Francesco Morelli. “Saber é saber fazer” é a linha condutora do projeto didático, cultural e empreendedor do IED, que está em constante evolução.



2. Processo seletivo

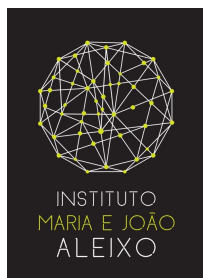
2.1 Cursos e pré-requisitos

Curso Master Profissional	Breve descrição	Carga horária	Pré-requisitos
(MP) Design do Entretenimento	O curso funciona como um laboratório de inovação, em que o aluno adquire uma visão completa do entretenimento, em torno de três eixos principais: experiência, audiovisual e espaços.	400hs 6ª 18h30 - 22h30 Sábados 10h - 18h Quinzenal	Profissionais graduados ou com experiência comprovada em: Design, Arquitetura, Cenografia, Comunicação, Artes Cênicas ou Visuais. Apresentação de portfólio https://ied.edu.br/rio/curso/master/ma-de-in-design-do-espaco/
(MP) em Branding	O aluno desenvolve um projeto de branding em todas as etapas, da pesquisa à experiência de marca, aprendendo com profissionais de referência no mercado.	400hs à confirmar	Curso essencialmente transdisciplinar, beneficia desde profissionais formados ou com experiência comprovada em design, comunicação e marketing, até áreas como administração, vendas, finanças e recursos humanos. https://ied.edu.br/rio/curso/master/branding/
(MP) Direção e Criação de Moda	O curso procura desenvolver o domínio sobre competências profissionais, como a criatividade, a capacidade de inovar e a facilidade de comunicar, que determinam a adaptação deste profissional de	400hs 6ª 18h30 - 22h30 Sábados 10h - 18h Quinzenal	Profissionais de áreas criativas ou Designers que desejam direcionar suas carreiras para a área de Moda . Profissionais de Estilo que queiram atualizar conhecimentos e ferramentas para assumir posições criativas estratégicas e de

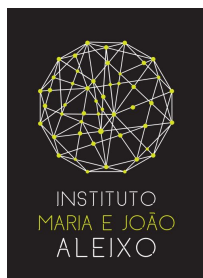


	direção e criação ao contexto dinâmico e mutável das empresas de moda.		liderança neste mercado. Apresentação de portfólio https://ied.edu.br/rio/curso/master/direcao-e-criacao-de-moda/
--	---	--	--

Curso Saperfare	Breve descrição	Carga horária	Pré-requisitos
(SF) Design de Interiores	Com metade da carga horária voltada a projetos, o curso apresenta ao aluno as principais áreas de atuação profissional: projetos comerciais (retail design), efêmeros (cenografia, exposições e eventos) e residenciais.	270hs 3ª e 5ª feiras 19h30 às 22h30	Pessoas interessadas em design de interiores que buscam iniciar uma carreira na área. O curso recebe tanto profissionais de design de interiores como de outras formações. Noções de Sketchup https://ied.edu.br/rio/curso/saperfare/design-de-interiores/
(SF) Design de Moda	O aluno vivencia na prática como é trabalhar no mercado, desenvolvendo uma coleção autoral ao longo do curso, que será apresentada em forma de desfile.	310hs 2ª e 4ª feiras 19h30 às 22h30	Para pessoas interessadas em moda, que desejem incrementar seu portfólio através de projetos reais ou profissionais de outras áreas que queiram migrar para a moda. Noções de Photoshop https://ied.edu.br/rio/curso/saperfare/design-de-moda/
(SF) Design Gráfico	Por meio de aulas práticas e teóricas, o aluno sai do curso para o mercado dominando a essência do design: o processo	270hs 3ª e 5ª feiras 19h30 às 22h30	Para o aluno que descobriu uma vocação para o design, e deseja migrar para a área ou aperfeiçoar suas técnicas em tipografia, ilustração e



	projetual.		infografia. Noções de Illustrator e Photoshop https://ied.edu.br/rio/curso/saperfare/design-de-moda/
(SF) Design Digital	São 5 áreas temáticas desenvolvidas em uma jornada de 1 ano, onde no final o aluno terá visto e praticando os principais aspectos envolvidos no design digital, seus princípios e disciplinas fundamentais, processo de trabalho, ferramentas e métodos e oportunidades de atuação.	270hs 2ª e 4ª feiras 19h30 às 22h30	O curso é pensado para designers e profissionais de criação que buscam incorporar o digital na sua prática profissional, mas aberto a profissionais de outras áreas e indústrias interessados em entender como funcionam e são criadas as interfaces que estão transformando o mundo. Noções de Sketch https://ied.edu.br/rio/curso/saperfare/design-digital/
(SF) Design de Produto	O curso capacita profissionais para trabalharem com design de produto e desenvolverem objetos de diversas tipologias e utilidades. Os alunos são estimulados a investir em sua criatividade e talento apostando em suas veias empreendedoras, como designers autorais.	270hs 3ª e 5ª 19h30 - 22h30	Profissionais de diversas áreas, com perfil técnico e experiência, ou que buscam transição de carreira. Pessoas que precisam refinar e estimular sua capacidade criativa e queiram uma experiência positiva e promissora na área do Design de Produto. https://ied.edu.br/rio/curso/saperfare/design-de-produto/



2.2 Período dos cursos do semestre 2019.1:

Entre 15 de Março de 2019 e 30 Julho de 2020. As datas estão sujeitas a alterações.

2.3 Número de vagas:

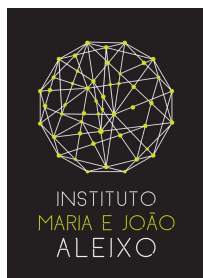
O número de bolsas integrais oferecidos por este edital varia de acordo com o número total de pessoas inscritas para as turmas. O percentual de bolsas concedidas é de 10% das vagas preenchidas por alunos pagantes dos cursos, logo: de 10 à 15 alunos, 1 vaga será disponibilizada; 16 à 20 alunos, 2 vagas são disponibilizadas; 21 à 25 alunos, 3 vagas são disponibilizadas.

Cabe ressaltar que a abertura dos cursos estará condicionada a um número mínimo de inscritos pagantes de 15 alunos por turma. Caso esse mínimo de inscritos não seja atingido, o processo seletivo poderá ser cancelado.

2.4 Inscrições:

As inscrições serão realizadas através do formulário (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdWhM_Ec9tduvoC7BOipzlb3tpWuI0XDrXsSelFd7U8aL0WTQ/viewform) entre **03 e 10 de Dezembro de 2018**. Todos os campos do formulário deverão ser enviados, bem como todos os documentos anexados ao formulário. O Instituto Maria e João Aleixo não se responsabilizará por inscrições não recebidas por motivos de ordem técnica dos computadores, falhas de comunicação, bem como outros fatores externos que impossibilitem a transferência de dados.

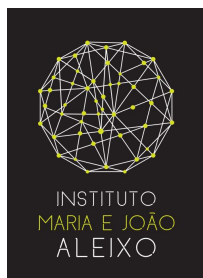
2.5 Etapas da Seleção



A seleção será realizada por uma banca definida pelo IMJA e IED e terá duas etapas, a saber:

- a) **1a etapa (Pré seleção):** o IMJA será responsável por realizar a pré-seleção de bolsistas, mediante submissão de candidaturas via formulário supracitado, e de acordo com critérios sócio-econômicos. O IMJA irá priorizar pessoas oriundas de território periférico, negras e mulheres (cis ou trans).
- b) **2a etapa (Entrevista IMJA):** Os candidatos aprovados na triagem anterior serão chamados a sede do IMJA para entrevistas individuais com a equipe do IMJA e IED sobre perfil; motivação e disponibilidade para os cursos.
- c) **3a etapa (entrevista IED):** Os candidatos aprovados na fase anterior serão encaminhados para a etapa final. O IED será responsável por fazer a avaliação técnica dos pré-selecionados, através de entrevista presencial e individual, analisando critérios como motivação do candidato para o curso, conhecimento do programa, atuação prévia na área do curso desejado, conhecimentos técnicos mínimos para execução do curso e conteúdo digital. Para os cursos de Master Profissional em Design do Entretenimento, Design de Espaços e Direção e Criação de Moda ainda será solicitado portfólio de trabalhos já realizados.

2.7 Divulgação do resultado da seleção:



Os candidatos selecionados serão contactados por e-mail para dar prosseguimento ao processo seletivo. Nesta etapa, será solicitada a confirmação do interesse pela vaga e documentação pertinente para a documentação dentro de prazo pré-determinado. Caso o candidato não cumpra o prazo, o mesmo poderá ser desclassificado do processo seletivo. O resultado final da seleção será divulgada pelas redes sociais do IMJA.

2.8 Cronograma*:

- a) Divulgação do edital** - início em 03 de dezembro de 2018.
- b) Inscrição dos candidatos** - 3 a 10 de dezembro de 2018
- c) divulgação de candidatos aptos a participar da 2a etapa: entrevistas IMJA e IED** - 15 de dezembro de 2018.
- d) 2a etapa: entrevistas IMJA e IED** - entre 07 e 14 de janeiro de 2019.
- e) Entrevistas no corpo técnico IED** - 15 a 25 de janeiro de 2019
- f) Publicação do resultado final** - 04 de fevereiro de 2019.
- g) Conclusão das matrículas, entrega de documentos e assinatura de contrato e termos de bolsistas (No IED):** 25 à 27 de Fevereiro de 2019.

* As datas estão sujeitas a alteração sem aviso prévio. Os candidatos devem ficar atentos, toda a documentação será feita via e-mail.